LEITFADEN FÜR MARKETINGANFRAGEN

Business Unit Landtechnik

Ziel des Leitfadens

Marketinganfragen sollen zentral, vollständig und mit möglichst wenigen Rückfragen eingehen. Der Leitfaden zeigt, welches Postfach genutzt wird und welche Angaben wir je nach Anfrage benötigen.

1. So erreichen Marketinganfragen uns

Für Marketinganfragen steht ein zentrales Postfach zur Verfügung. Bitte Anfragen möglichst nicht parallel an einzelne Marketingkolleginnen und -kollegen senden. So können wir Vertretungen sicherstellen und Themen zentral nachverfolgen.

Bereich	Postfach	Für welche Anfragen?
Landtechnik	marketing_landtechnik@robert-aebi.com	Marketingthemen der Business Unit Landtechnik

Bitte nur diesen zentralen Eingang nutzen

Die komplette Abstimmung bleibt möglichst im selben Mailverlauf im zentralen Postfach. Änderungen, Ergänzungen und neue Dateien bitte ebenfalls dort senden.

2. Die vier Basisangaben jeder Anfrage

Unabhängig davon, ob es um einen Flyer, einen WhatsApp-Status, einen Social-Media-Post oder ein Event geht, helfen uns diese Angaben bei jeder Anfrage:

Was?	Worum geht es konkret?
Wo?	DE oder CH, Region, Niederlassung oder Zielgebiet, Sprachen (DE, FR, IT, EN)
Wann?	Gewünschter Veröffentlichungstermin, Aktionszeitraum oder Deadline
Wer?	Ansprechpartner für Rückfragen und fachliche Freigabe

Empfohlener Betreff: [Anfrageart] | [Thema] | [DE/CH bzw. Region] | [Wunschtermin]

Beispiel: WhatsApp-Status | 6R Roadshow | DE | 15.10.2026

3. Zusätzliche nützliche Angaben je Anfrageart

Je nach Anfrage sind zusätzlich zu den Basisangaben diese Informationen nützlich:

Social Media, WhatsApp	Kanal, Format (Hoch- oder Querformat), Bild- oder Videomaterial, Text-Entwurf, Link, Einverständnis bei Personen im Bild
Print (Flyer, Plakat)	Format, Auflage, Druckfrist, Logos, Preise und Aktionsbedingungen
Event, Messe, Hoffest	Ort, Zielgruppe, Anmeldung ja/nein, Budget, Ansprechpartner vor Ort
Newsletter, E-Mail	Zielgruppe bzw. Verteiler, Text-Entwurf, Ziel-Link
Google-/Meta-Anzeigen	Ziel-URL, Laufzeit, Budget, Region, Produktfokus, Ansprechpartner im Vertrieb für Leads
Gebrauchtmaschinen	Maschinendaten, Fotos, Preis, Standort, Inserat-Link
Website-Änderung	Betroffene Seite (URL), gewünschte Änderung, Dringlichkeit